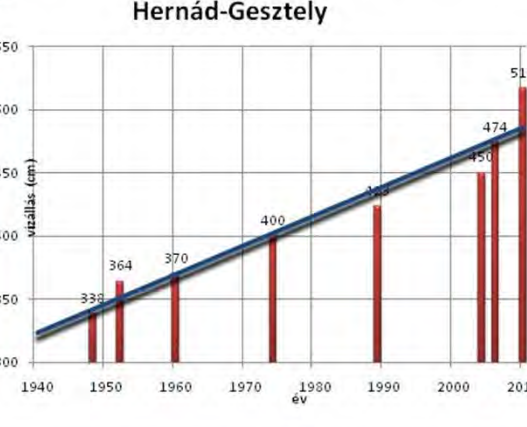
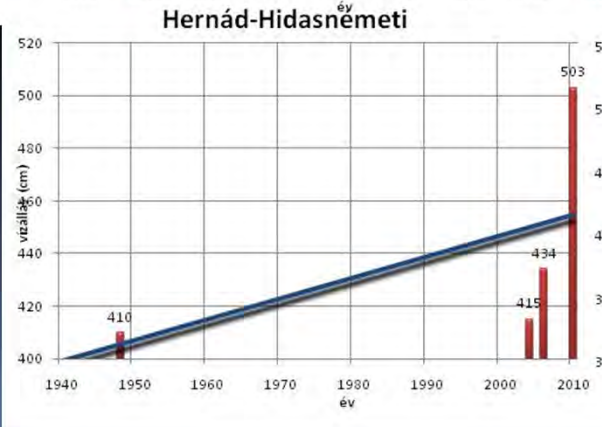
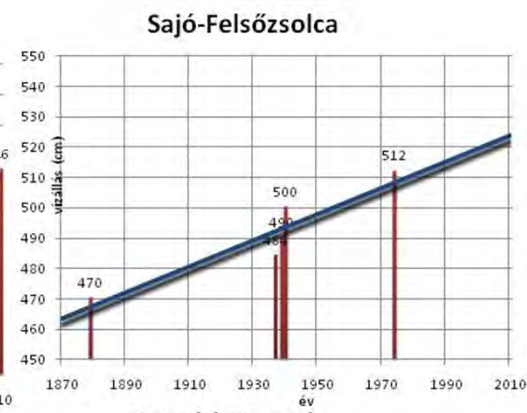
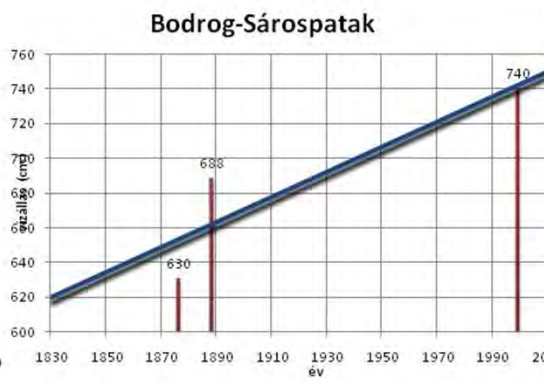
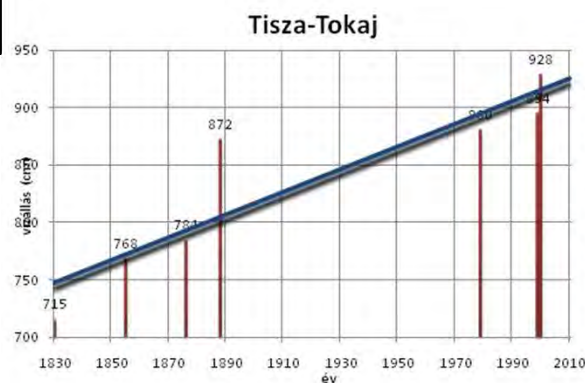




NYILVÁNOS KOMMUNIKÁCIÓ A TERVEK FEJLESZTÉSE SORÁN

Csont Csaba

Árvízszintek emelkedése



Mi a PP "public participation" szerepe?



Mi a PP szerepe?



Mi a PP szerepe?



Mi a PP szerepe?



Mi a PP szerepe?



A FELADAT

$$\text{KOCKÁZAT} = \text{ESEMÉNY VALÓSZÍNŰSÉG} * \text{ESEMÉNYKÁR}$$

Hazai gyakorlatunk a káros területi elöntéseket három védekezési szakágban kezeli:

- árvíz
- belvíz
- helyi vízkár.
- A megoldandó feladatok mindhárom szakágban szerepelnek.
- A megoldáshoz a következő főbb feladatcsoportokat kell végrehajtani:
 - veszélytérképezés
 - ✓ terhelés
 - ✓ a védelmi rendszer ellenállása
 - ✓ tönkremenetel-területi elöntés
 - kockázati térképezés (gazdasági, egészségügyi, környezetvédelmi mérőszámok)
 - **kockázatkezelési tervezés →→ társadalmi konzultáció időszaka!**

A MEGVALÓSÍTÁS ÜTEMEZÉSE

- Metodikai projekt (2008-2009.)
- Előzetes kockázatbecslés (2009.)
- Adat előállítás (2009-2011.)
- Veszély és kockázati térképezés (2010-2012.)
- Kockázati tervezés (2011-2013.)
- Nagyvízi meder kezelés tervezés (2012-2013.)

KOCKÁZATI TERVEZÉS

A társadalom bevonása (PP), a nyílt tervezési eljárás alkalmas arra, hogy az érintettek bevonásával történhessen a végleges tervek kialakítása és azt követően annak végrehajtása.

Gyakorlati tapasztalatok állnak rendelkezésre:

- EU Víz Keretirányelv (vízgyűjtő gazdálkodási tervezés)
- VTT – Vásárhelyi Terv Továbbfejlesztése

Társadalom bevonás a VKI kapcsán

Az EU Víz Keretirányelv során az alábbi folyamat:

- Szóbeli és írásbeli konzultációk felhasználásával

1. Ütemterv - Munkaprogram nyilvánossá tétele **2006. dec.**
2. Jelentős vízgazdálkodási kérdések problémák azonosítása nyilvánosságra hozása **2007. dec.**
3. Vízyűjtő gazdálkodási terv **tervezetének** elkészítése, nyilvánosságra hozása **2008. dec.**
4. Nyilvánosság – konzultáció – véglegesítés 6-6 hónap – véglegesítés – **2009. dec.**

- Az aktív társadalom bevonásra élesben az utolsó fázisban került sor!
 - Szóbeli és írásbeli konzultációk felhasználásával a média bevonásával.

Alapvető párhuzamosságok

Az EU Víz Keretirányelv:

1. Elsődleges cél a vizek jó **ökológiai** állapotának elérése,
2. Környezet és természetvédelmi szempontok prioritása

EU Árvízi Irányelv (Árvízi Kockázat Kezelési terv):

1. Vizek **károkozásának** mérséklése
2. Nagyvízi mederkezelési terv prioritása
3. Töltéssel mentesített területek mögött árvíz tudatosítás

Alapvető sajátosságok


1. A magyar társadalom rendkívül árvíz érzékeny!
2. Magyarország földrajzi adottságai és az árvízvédelmi rendszer sajátosságai miatt nagy a kockázat. (~4300 km töltés)
3. Az elmúlt időszak vízkárokból rendkívülinek mondható → a társadalmi előkészítés a téma iránt adott.
4. Nagyobb részvétel várható mint a vízgyűjtő gazdálkodás tervezés során.
5. A tervek ismertetését követően ütközőpontok várhatóak a társadalommal – politikával!

A nyilvános konzultáció a gyakorlatban is elkezdődött!??


Természetesen nem a projekt ütemezés szerint!

- A 2010. májusi-júniusi rendkívüli árvizeket követően kialakult a veszélyérzet a társadalomban.
- Az érintettek odafigyelnek a környezetükre.
- Sajátos helyzet miatt a lakosok és a gazdasági szereplők is sürgetik a tervek elkészülését.
- Az emberi élet áll az első helyen.
- A politikának szükségszerűen számolnia kell a vízkárok kezelésével, jobban oda fog figyelni.

■ **JELENLEG SPONTÁN KOMMUNIKÁCIÓ ZAJLIK!**



Társadalombefvonás – az érdekcsoportok azonosítása –részben megtörtént

1. Szakmai közigazgatási szervezetek
 2. Megyei és települési önkormányzatok, társulások
 3. Gazdasági szektor
 4. Civil szervezetek
 5. Vízgazdálkodási ágazat szereplői
 6. Tudományos – oktatói intézmények
 7. Egyéni lakosok, lakóközösségek
 8. Politikusok
- 

Kommunikációs stratégia kidolgozása

1. Jelenleg folyamatban van.
2. Meg kell határozni az egyes csoportok érdekérvényesítő képességét IS.
3. A kommunikációs eszközök felhasználása során torzítani kell a VKI alapvetően konzultációs rendszerre berendezkedett kommunikációját. → az ár-bel-helyivízkárok kommunikációját kapcsolni kell.
4. Így a nagyobb médiaszereplésre hangsúlyt kell fektetni.
5. Hibás a projekt egy fázisára ütemezni a kommunikációt, azt már az előkészítés fázisában el kell kezdeni a fogalmak és célok bevezetésével.

Tapasztalatok

VÍZKÁR:→→

azonnali reagálás a társadalom részéről
azonnali reagálás a politikusok, döntéshozók részéről
azonnali és feltétlen érdeklődés a sajtó részéről
alapvetően nincs szakmai konkurencia
irányító ágazat lehet ma Magyarországon
a békeidei PR elemei kiszolgálják, alátámasztják



AZ AZONNALI GYORS EREDMÉNYEK ESZKÖZE

a klasszikus marketinget mások sokkal jobban csinálják,

Honnan közelíthető meg a PP és a vízügy kapcsolata?

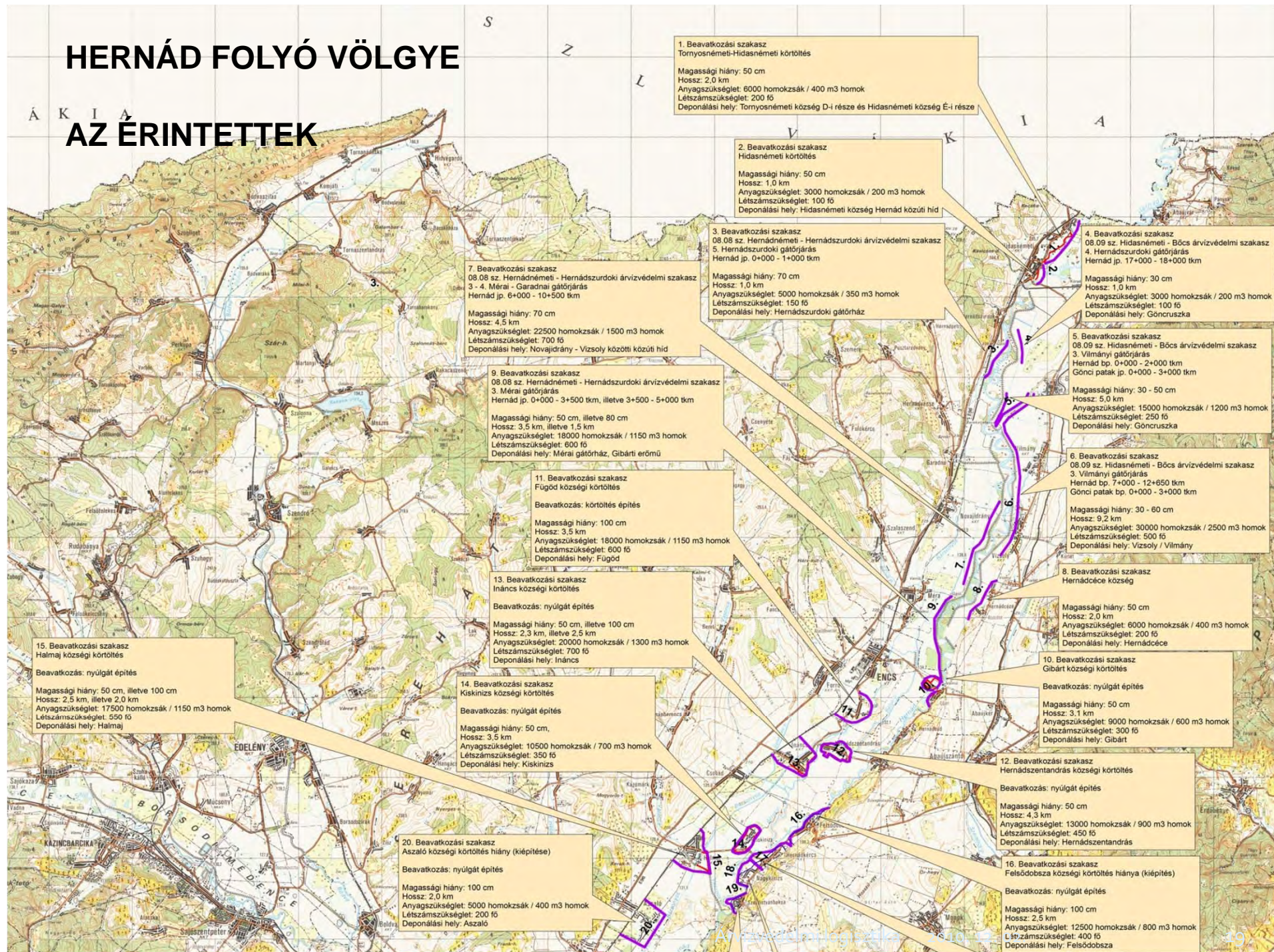
Mindannyiunk közös érdeke a vízgazdálkodás!

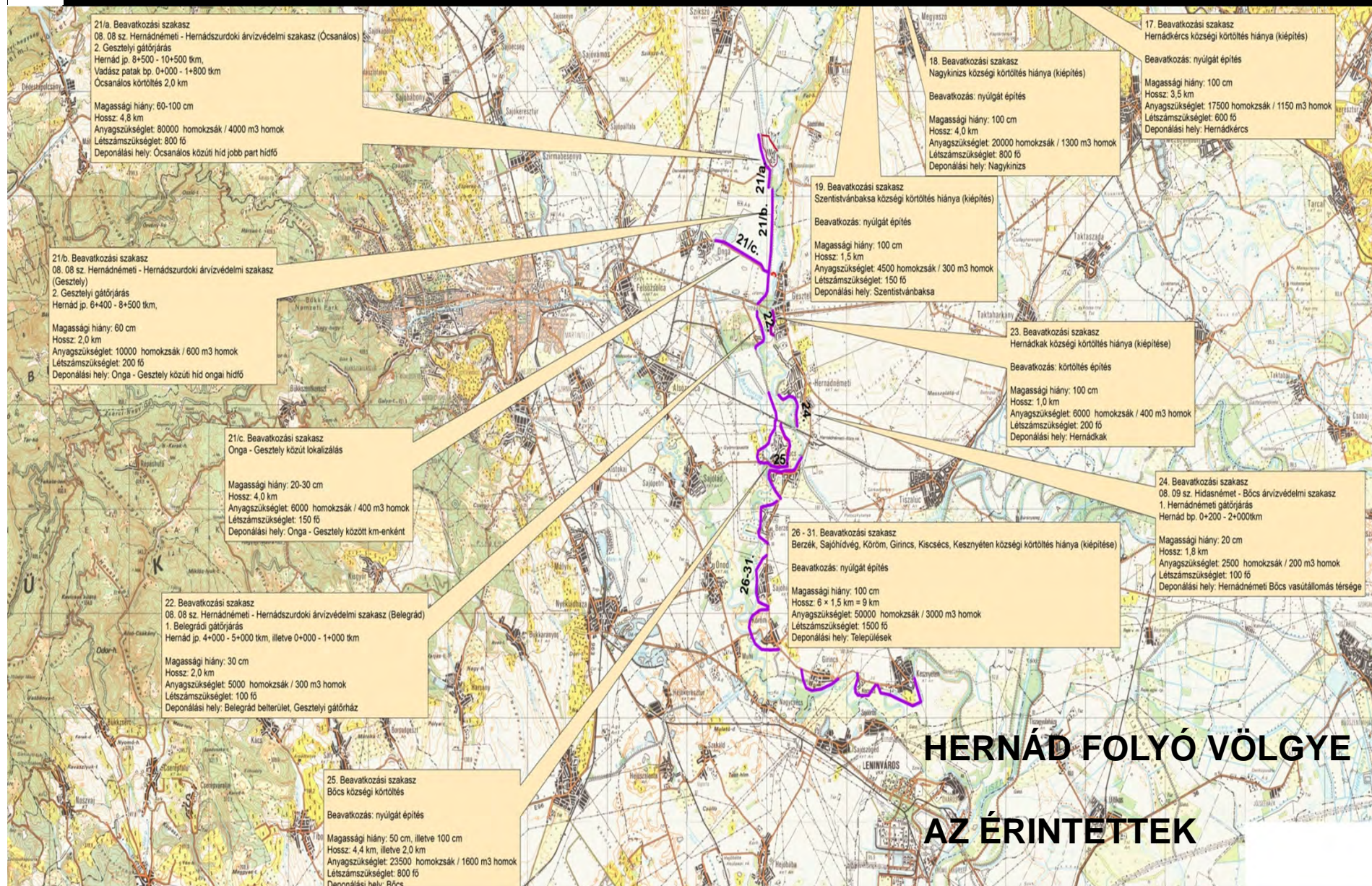


- Mindenki érintett.
- Könnyen fölhasználható célokat és eszközrendszert ad a szervezet kezébe.
- Eladhatjuk a jót és a rosszat egyaránt.
- Szervezeti konfliktusforrás t jelent a többszereplős volta miatt.
- Felértékelődött a politikai jelentősége – negatív, pozitív közvélemény formálás.
- Integrálni kell az ágazati PR-rel – Szóvivői feladatokat- arculatot - békeidei feladatokat a vízkrelhárítási kommunikációval.

HERNÁD FOLYÓ VÖLGYE

AZ ÉRINTETTEK





HERNÁD FOLYÓ VÖLGYE AZ ÉRINTETTEK

Ócsanáros - Gesztely



Töltésszakadás- Elöntés – Sajtó – PR rendben



Töltésszakadás- Elöntés – Sajtó – PR rendben



Ónod



Ónod – ELÖNTÉS – PR – SAJTÓMUNKA RENDBEN



Ede1ény



Ede1ény



Edeleány – Elöntés – Sajtó – PR Rendben



Edeleény – Elöntés – Sajtó – PR Rendben



Edeleény – Elöntés – Sajtó – PR Rendben



Edeleény – Elöntés – Sajtó – PR Rendben



Edeleény – Elöntés – Sajtó – PR Rendben



Boldva



05/20/2010 02:47 PM

Boldva - Elöntés – Sajtó – PR rendben



Ócsanálós- Elöntés – Sajtó – PR rendben



Ócsanáros- Elöntés – Sajtó – PR rendben



Sátoraljaújhely - Elöntés - Sajtó - PR rendben



Töltésszakadás- Elöntés – Sajtó – PR rendben



Töltésszakadás- Elöntés – Sajtó – PR rendben



Felsőzsolca - Elöntés - Sajtó - PR elégtelen





KÖSZÖNÖM
A
FIGYELMÜKET!