



Jens Kowald
Geschäftsführer
Flusslandschaft Elbe GmbH
Schlossstraße 10
21354 Bleckede
Tel. 05852 / 951988-0

08.02.2011
erstellt von Jens Kowald

Wassertourismus Elbe



Potentiale und Chancen



08.02.2011
erstellt von Jens Kowald

Win-Win-Situation

- Stadt Hamburg
Kern
- Umland
Metropolregion



Institutionen

Elbanrainer der Metropolregion

- **Hamburg**
 - Senatskanzlei / Behörde für Wirtschaft und Arbeit
- **Niedersachsen** / LKe Cuxhaven, Stade, Harburg, Lüneburg, Lüchow-Dannenberg
- **Schleswig-Holstein** / LKe Dithmarschen, Steinburg Pinneberg, Herzogtum Lauenburg
- **Mecklenburg-Vorpommern** /LK Ludwigslust



Institutionen

Marketinggesellschaften, Vereine und Verbände auf regionaler Ebene:

- Hamburg Marketing
- Hamburg Tourismus
- MRH / IGS
- Tourismusgesellschaften der Landkreise
- Biosphärenreservat FLE / Niedersächsische Elbtalaue
- Stork Foundation
- Elberadweg - Beirat
- Tourismusinformationen der Kommunen
- Verkehrsvereine / -verbände
- Verein Naherholung im Umland Hamburg
- Werbegemeinschaften
- Netzwerke u. Kooperationen privater Leistungsträger
- Leistungsträger
- Förderregionen und Regionalparks
- etc.



08.02.2011
erstellt von Jens Kowald

Hamburg als Weltmetropole

- Green Capital 2011
- IGS Wilhelmsburg 2013



08.02.2011
erstellt von Jens Kowald

Potentiale der MRH

Erlebnisregion mit Vielzahl von attraktiven Angeboten des **verbindenden** Erholungsraumes ELBE:

- Elbeschifffahrt
- Radfahren
- Urstromtal
- Ruhe
- Naturelemente
- Schiffshebewerk / Schlösser
- Pferde/Reiten
- Regionale Spezialitäten
- Kulturlandschaft
- Landwirtschaft



08.02.2011
erstellt von Jens Kowald

Potentiale

Schwerpunktthemen aus Gutachten und Konzepten:

- Radtourismus-E-Bike - Elberadweg
- Wandertourismus
- Naturtourismus (Biosphärenreservat, Biber, Störche etc.)
- Wassertourismus (Schifffahrt/Flöße, Angeln, Sportboot)
- Aktivurlaub in naturnaher Umgebung
- Gruppenreisen
- Familienurlaub
- Groß-Event rund um den Elberadweg
- wasserbezogener Tagestourismus aus Hamburg



08.02.2011
erstellt von Jens Kowald

Chancen

Gemeinsame Vermarktung

- Marketingmaßnahmen - regional / überregional (Beispiel Tagestourismuskampagne HMG+MRH)
- Austausch von Informationsmaterialien (Ti)
- Wertschöpfungsorientierte Vernetzung auf überregionaler Ebene (Anbieter - Vermarktungsgesellschaften)
- Presse- und Internetarbeit (erster Schritt - gegenseitige Verlinkung)



08.02.2011
erstellt von Jens Kowald

Chancen

- Durchgängige Umsetzung der **Servicequalität Deutschland**
- Kooperationen mit angrenzenden Bundesländern
Brandenburg / Sachsen -Anhalt
- HMG + Tourismusgesellschaften
- Tourismusgesellschaften + Leistungsträger
- Kooperationen der Leistungsträger z.B. beim gemeinsamen Marketing
>> Dauer, Konkurrenzverhalten



08.02.2011
erstellt von Jens Kowald

➤ Der Aufbau von funktionierenden Netzwerken und Kooperationen ist für die Region erfolgsentscheidend !

➤ Von den vernetzten Angeboten und gemeinsamen Aktivitäten müssen alle Beteiligten profitieren!!!



08.02.2011
erstellt von Jens Kowald

Gemeinsame Vermarktung...

... am Beispiel Schifffahrt Oberelbe
aber:

- Unübersichtlichkeit der Informationsquellen
- Unregelmäßige Fahrpläne
- Mindestteilnehmerzahlen
- fehlende Angebotskombinationen mit anderen Verkehrsmitteln
- Mitbewerber werden oft als Konkurrent gesehen
- Ti's treten nur selten als Reisemittler auf
- vernetzte Angebote in der Region sind selten



08.02.2011
erstellt von Jens Kowald

Ziele:

- Etablierung der Elbe als attraktive Wassererlebnisregion
- Qualitätssicherung durch Vernetzung von Angeboten und Aktivitäten
- Vernetzung von Wasser- Land- Angeboten
- Förderung der Leistungsträger und alle an der Wertschöpfungskette Beteiligten, zur Entwicklung von vermarktbar, nachhaltigen Angeboten
 - Steigerung der Gästezahlen (Pauschalen, Events, Bus-Bahn-Schiff-Rad)
- Qualitätssteigerung im Bereich des Elberadweges und Ausbau des Services
- Stärkung der Reedereien und der beteiligten Standorte
- Aufbau eines Netzwerkes Fahrgastschiffahrt zwischen Touristikern und Anbietern
- Regionales Anlegerkonzept und Schaffung einer verlässlichen Linienschiffahrt
- Entwicklung einer Planungshilfe für Sportboothäfen an der Elbe
- Erstellung eines Hafen,- und Kulturführers
- Verbesserung des Image Elbe als sauberer Fluss – Badegewässer – Elbebadetag



08.02.2011
erstellt von Jens Kowald

Hauptziele:

- Gesamtauftritt als Wassertourismus-Region
- Bewerbung des Gesamtproduktes Elbe
- Etablierung eines ortsübergreifenden Vertriebs



08.02.2011
erstellt von Jens Kowald

